

Preisliste 2009 | Gültig ab 1.4.2009

Klassische Werbeformen (CPM / TKP)

Format	Fullbanner	Skyscraper	Leaderboard	Rectangle	Expandable Ads	Floating Ad	AdApeal Open
Format	468*60	120-160*600	728*90	300*250	728*390/420*600	variabel	max. 800x600
Dateigrösse	20 KB	30 KB	30 KB	30 KB	30 KB	30 KB	100 KB
Homepage	SFr. 30	SFr. 45	SFr. 55	SFr. 45	SFr 20**	SFr. 150	SFr. 180
Run of Site	SFr. 20	SFr. 40	SFr. 50	SFr. 40	SFr 20**	SFr. 150	
Rubriken*	SFr. 30	SFr. 45	SFr. 55	SFr. 45	SFr 20**	SFr. 150	

* Fussball, Eishockey, Formel1, Motorsport, Tennis, Rad, Golf, Segeln, Wintersport, Unihockey, Sport Mix

** " on top " zu den standartwerbemittel-preise

Fixplatzierung (Wochenpreise)

Format	Wallpaper	Skyscraper	Leaderboard	Rectangle / MonsterAd	Newsletter	Branding Day Light	Branding Day Adv.
Format	728*90/160*600	120-160*600	728*90	300*250 / 468*400	468*100 / 160*600	728*90/160*600/ 468*400	728*90/160*600/ 468*400
Dateigrösse	50 KB	30 KB	30 KB	30 KB	20 KB	100 KB	100 KB

Sport	SFr. 2'700	SFr. 2'300	SFr. 2'300	SFr. 2'300	1500*		
Run of Site							
Home	SFr. 1'000	SFr. 500	SFr. 500	SFr. 500		4000**	5500**

Rubrikenintegration auf Anfrage!

* Der Newsletter wird an rund 10'000 Registrierte ausgeliefert (Mi+Fr); Integration im Sport.ch und Sportal.ch Newsletter

** Die Branding Days können auch für weniger als 7 Tage gebucht werden (min 3 Tage), werden jedoch mit einem Zuschlag von 15% verrechnet.

Rubrik- und Formatsponsoring

Format	Spots / pre roll ads	Rubrikensponsoring	Videocenter	Fotocenter	Umfragen	Live Ticker	Microsite
Format	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Dateigrösse	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Rubriken*	400**	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage

* Fussball, Eishockey, Formel1, Motorsport, Tennis, Rad, Golf, Segeln, Wintersport, Unihockey, Sport Mix

** wochenpreis in der rubrik "sportmix"

Weitere Sonderwerbeformen wie Tandem und Triple Ad, Streaming Ad, etc. auf Anfrage

Die Platzierung der Werbemittel kann sowohl Run of Site als auch gezielt auf einzelnen Sites und Rubriken erfolgen.

Aufpreise

Targeting (Regional, Zeit)	SFr. 20
Expandable	SFr. 20
Streaming	SFr. 20

Kunden-Rabattierung

Buchungsvolumen/Jahr	Prozentuale Preisreduktion
ab SFr. 10'000	2%
ab SFr. 25'000	4%
ab SFr. 50'000	6%
ab SFr. 75'000	8%
ab SFr. 100'000	10%

Stornogebühren

Stornozeitpunkt	Stornogebühr in %
mind. 28 Tage vor Kampagnenbeginn	0%
mind. 14 Tage vor Kampagnenbeginn	30%
mind. 7 Tage vor Kampagnenbeginn	50%

Technische Voraussetzungen

Werbeform	Werbemittelgrösse	Dateigrösse
Banner	468x60	20 KB
Skyscraper, XXL-Banner	160x600, 728x90	30 KB
Wallpaper	variabel	50 KB
PopUp, PopUnder	variabel	20 KB
Layer/Interstitial/Tandem Ad	variabel	30 KB
Rectangle	300x250	30 KB
Formate	HTML, DHTML, Java, Gif, Flash	

Anlieferung

Werbemittellieferungen / Buchungen an:	werbemittel@imgworld.ch
Bestätigungen an:	F +41 44 274 12 13

Kontakt



Sascha Schneider
Sales- & Marketing Manager
T +41 44 274 12 29
F +41 44 274 12 13
M +41 79 204 47 15
sascha.schneider@imgworld.com

Userdaten

Reichweite	Visits / Monat PI's / Monat Verweildauer Pageview p.V.	ca 0,1 Mio ca. 1 Mio über 16 min. 8.3
Geschlecht	Frauen 16% Herren 84%	
Alter	14-39 40+	78% 22%
Brutto EK HH	-4000 4000-8000 8000+ keine Angaben	17% 17% 14% 52%
Schulbildung	Primarschule Fachmittelschule Matura / Studium	60% 18% 22%

