



sports · entertainment · media

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Zürich, le 21 août 2009

Volkswagen se présente à la Coupe Suisse comme Presenting Sponsor!

La Coupe Suisse sera présentée par Volkswagen à partir de la saison prochaine. Ainsi, Volkswagen élargit son engagement au football aussi en Suisse.

Pour la saison 2009/2010 et 2010/2011 Volkswagen se présentera comme Presenting Sponsors de la Coupe Suisse. La marque de voiture la plus vendue en Suisse mise alors dans sa communication sur un des plus importants événements sportif suisse.

Domenico Gaito, chef de marque VW chez l'importateur Suisse AMAG se réjouit que la prochaine saison commence et voit un potentiel pour son entreprise : « Le sport populaire numéro 1 et Volkswagen – « das Auto » forme une équipe parfaite. Volkswagen suit avec son engagement pour le foot Suisse la stratégie internationale. Les valeurs de marques innovation: responsabilité, valeur et durabilité sont les mots clés pour l'engagement à la Coupe Suisse. »

Avec la collaboration entre Volkswagen et la Coupe Suisse l'initiative de durabilité Blue Motion est en premier plan. « BlueMotion Technologies » lie les meilleures technologies environnementales qui ont comme but de réduire la consommation de carburant et les émissions de CO2. « BlueMotion Technologies » désigne chez Volkswagen les technologies environnementales finançables et durables.

Dans le cadre de l'engagement toutes les présences publicitaires de la Coupe Suisse seront entièrement à la disposition de Volkswagen. Ainsi, VW recevra dès maintenant le logo en combinaison avec la Coupe Suisse et se présentera dans les environnements de la Coupe. Le nom « Coupe Suisse » restera.

Volkswagen reprendra comme Presenting Sponsor la position du Presenting Sponsor de l'année passée „Ackermann“ qui lui-même restera ferme à la Coupe Suisse au deuxième niveau comme Official Sponsor.

CONTACT PRESSE :

IMG (Schweiz) AG

Christoph Arnold
Bürogebäude com.West
Förrlibuckstrasse 72
CH-8005 Zürich
Tel: + 41 (0)44 274 12 25
Fax: + 41 (0)44 274 12 60
E-Mail: christoph.arnold@imgworld.com
Web: www.imgworld.com
Web: www.imgworld.ch
Web: www.imghospitality.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG

Volkswagen Kommunikation
Donatus Grütter
PR-Manager
Aarauerstrasse 20
CH-5116 Schinznach-Bad
Tel: + 41 (0)56 463 94 61
Fax: + 41 (0)56 463 93 52
E-Mail: vw.pr@amag.ch
Web: www.volkswagen.ch