



sports · entertainment · media

## MEDIENMITTEILUNG

---

Zürich, 21. August 2009

# Volkswagen fährt beim Schweizer Cup als Presenting Sponsor vor!

**Der Schweizer Cup wird ab der nächsten Saison presented by Volkswagen. Volkswagen baut damit sein Engagement im Fussball auch in der Schweiz weiter aus.**

Für die Saison 2009/2010 und 2010/2011 wird sich Volkswagen als Presenting Sponsor des Schweizer Cups präsentieren. Die meistverkaufte Automarke der Schweiz setzt damit in ihrer Kommunikation auf einen der bedeutendsten Schweizer Sportevents.

Domenico Gaito, Markenchef VW beim Schweizer Importeur AMAG freut sich auf die kommenden Cup-Spielzeiten und sieht absolutes Potential für sein Unternehmen: „Der Volkssport Nummer Eins und Volkswagen – „Das Auto“ bilden das perfekte Team. Volkswagen folgt mit dem Engagement für den Schweizer Fussball der internationalen Strategie. Die Markenwerte Innovation, Verantwortungsbewusstsein und Werthaltigkeit sind auch die zentralen Stichworte für das Schweizer Cup-Engagement.“

Bei der Partnerschaft zwischen Volkswagen und dem Schweizer Cup steht die Nachhaltigkeitsinitiative BlueMotion im Vordergrund. Mit „BlueMotion Technologies“ bündelt Volkswagen die besten Umwelttechnologien, die Treibstoffverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren. BlueMotion Technologies steht bei Volkswagen für bezahlbare und nachhaltige Umwelttechnologien.

Im Rahmen des Engagements stehen sämtliche Werbepresenzen für Volkswagen rund um den Schweizer Cup zur Verfügung. So wird VW ab sofort das Kombilogo mit dem Schweizer Cup erhalten und sich im Umfeld des Cups präsentieren. Der Name „Schweizer Cup“ bleibt bestehen.

Volkswagen übernimmt als Presenting Sponsor die Position des letztjährigen Presenting Sponsors „Ackermann“, der auf zweiter Ebene als Official Sponsor dem Schweizer Cup erhalten bleiben wird.

### **Volkswagen BlueMotion Technologies:**

BlueMotion Technologies ist die Dachmarke für alle Produkte und Technologien, welche die VW Fahrzeuge schon heute effizienter machen. Sie steht für das Zusammenspiel vieler Innovationen wie zum Beispiel der Rekuperation, dem Start-Stopp-System und der NOx-Abgasnachbehandlung. Gemeinsam macht BlueMotion einen Volkswagen sparsamer und damit auch emissionsärmer. Zu erkennen sind diese besonders energieeffizienten Modelle an den VW Konzeptmarken BlueMotion bzw. BlueMotion Technology, BlueTDI und TSI EcoFuel. Dabei sind alle Innovationen die konsequente Weiterentwicklung der eigenen Basistechnologien TDI, TSI und DSG.

### **IMG (Schweiz) AG:**

Die IMG (Schweiz) AG ist eine der führenden Agenturen für Sport, Entertainment und Medien in der Schweiz. Die Agentur mit Sitz in Zürich vermarktet das Radsport-Highlight Tour de Suisse, das Golfturnier OMEGA European Masters in Crans-Montana, den traditionsreichen Schweizer ROLEX FEI World Cup™ (CHI-W) für Springreiter in Genf, den Spengler Cup in Davos, den Schweizer Cup, sowie den Run-to-the-Beat Basel Marathon. Im Rahmen der UEFA EURO 2008™ war IMG als exklusiver Vermarkter des Corporate Hospitality-Programmes betraut. Auch im Entertainmentbereich ist die Agentur in den Vertrieb der Hospitality-Pakete für "DAS ZELT" eingebunden und plant für 2010 eine grosse Fashion Week in Zürich. Bei IMG (Schweiz) AG stehen zudem Radrennfahrer wie Fabian Cancellara, Martin Elmiger, Aurélien Clerc, Hubert Schwab, David Loosli und Skisprungweltmeister Andreas Küttel, Formel-1 Pilot Nick Heidfeld, sowie Schwingerkönig Jörg Abderhalden unter Vertrag. Auch Jubaira Bachmann (VIVA-Musikchefin) wird von der IMG (Schweiz) AG betreut.

### **PRESSEKONTAKT:**

#### **IMG (Schweiz) AG**

Christoph Arnold  
Bürogebäude com.West  
Förrlibuckstrasse 72  
CH-8005 Zürich  
Tel: + 41 (0)44 274 12 25  
Fax: + 41 (0)44 274 12 60  
E-Mail: [christoph.arnold@imgworld.com](mailto:christoph.arnold@imgworld.com)  
Web: [www.imgworld.com](http://www.imgworld.com)  
Web: [www.imgworld.ch](http://www.imgworld.ch)  
Web: [www.imghospitality.ch](http://www.imghospitality.ch)

### **PRESSEKONTAKT:**

#### **AMAG Automobil- und Motoren AG**

Volkswagen Kommunikation  
Donatus Grütter  
PR-Manager  
Aarauerstrasse 20  
CH-5116 Schinznach-Bad  
Tel: + 41 (0)56 463 94 61  
Fax: + 41 (0)56 463 93 52  
E-Mail: [vw.pr@amag.ch](mailto:vw.pr@amag.ch)  
Web: [www.volkswagen.ch](http://www.volkswagen.ch)