



sports · entertainment · media

MEDIENMITTEILUNG

Zürich/St. Gallen, 4. März 2009

Swisshaus „baut“ auf den Schweizer Cup

SWISSHAUS steigt als Sponsor beim Schweizer Cup ein! Auf diese Partnerschaft einigten sich der Vermarkter des Schweizer Cups, die IMG (Schweiz) AG mit dem Hausspezialisten SWISSHAUS, der als Official Sponsor präsent sein wird.

Das Schweizer Unternehmen SWISSHAUS mit Sitz in St. Gallen, das als Markenzeichen auf Schweizer Qualität setzt, wird das Traditionsevent Schweizer Cup nutzen, um seine Marktposition in der Schweiz zu festigen und auszubauen. SWISSHAUS agiert dabei als Official Sponsor auf prominenter Ebene mit Generali und AWD.

Beatrice Metzger, Geschäftsführerin von Swisshaus sieht in dem Engagement einen absoluten Mehrwert: „Die nationale Abdeckung und die Schweizer Verbundenheit des Cups passen perfekt zu unserem Unternehmen. Wir sind froh mit dem Schweizer Cup eine Plattform gefunden zu haben, die genau diese Werte vermittelt. Ausserdem ist Fussball immer noch die beliebteste Sportart in der Schweiz mit dem grössten Medieninteresse. Wir wollen diese Plattform nutzen, um SWISSHAUS mit ihren Tätigkeiten einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.“

Auch die IMG (Schweiz) AG mit Ihrem Geschäftsführer Armin Meier freut sich über das Engagement von SWISSHAUS: „Das Engagement von SWISSHAUS zeigt, dass auch in allgemein wirtschaftlich schwierigen Zeiten es noch Unternehmen gibt, die nach vorne schauen und in ihre Weiterentwicklung investieren. SWISSHAUS steht für Qualität „made in Switzerland“ und passt somit perfekt zum Schweizer Cup. Wir sind überzeugt davon, dass SWISSHAUS in dieser Partnerschaft voll und ganz seine Marketingziele erreicht.“

SWISSHAUS wird ab dem Viertelfinale als „Official Sponsor“ auftreten und erhält dabei diverse werbliche Präsenzen sowohl im TV als auch im Print- und Onlinebereich. Des Weiteren enthält das Paket viele weitere Leistungen wie Tickets, Hospitality-Möglichkeiten und Ausstellungsflächen.

Fünf der restlichen sieben Spiele der laufenden Cup-Saison werden LIVE im SF übertragen. Damit erzielt der Schweizer Cup eine enorme Mediaabdeckung.

SWISSHAUS:

Das Schweizer Unternehmen SWISSHAUS baut qualitativ hochwertige, individuelle Einfamilienhäuser. Vom Klassiker bis zur modernen Architektur sind alle Wünsche erfüllbar. Der Leitsatz „Das Haus, das diesen Namen verdient“ ist für SWISSHAUS mehr als nur ein Slogan, denn SWISSHAUS steht für Schweizer Qualität durch und durch. Des Weiteren setzt SWISSHAUS auf energieeffizientes Bauen und neu auch auf die Holzbauweise. Der Firmensitz des Schweizer Marktführers befindet sich in St. Gallen, weitere Filialen bestehen in der ganzen Schweiz, Süddeutschland und Vorarlberg/Tirol.

IMG (Schweiz) AG:

Die IMG (Schweiz) AG ist eine der führenden Agenturen für Sport, Entertainment und Medien in der Schweiz. Die Agentur mit Sitz in Zürich vermarktet das Radsport-Highlight Tour de Suisse, das Golfturnier OMEGA European Masters in Crans-Montana, den traditionsreichen Schweizer ROLEX FEI World Cup™ für Springreiter in Genf, den Spengler Cup in Davos, sowie den Schweizer Cup. Auch im Entertainmentbereich ist die Agentur in den Vertrieb der Hospitality-Pakete für „DAS ZELT“ eingebunden. Im Rahmen der UEFA EURO 2008™ war IMG als exklusiver Vermarkter des Corporate Hospitality-Programmes betraut. Bei IMG (Schweiz) AG stehen zudem Radrennfahrer wie Fabian Cancellara, Martin Elmiger, Aurélien Clerc, Hubert Schwab, David Loosli und Skispringer Andreas Küttel, sowie Schwingerkönig Jörg Abderhalden unter Vertrag. Auch Jubaira Bachmann (VIVA-Musikchefin) wird von der IMG (Schweiz) AG betreut.

PRESSEKONTAKT:

IMG (Schweiz) AG

Christoph Arnold
Bürogebäude com.West
Förrlibuckstrasse 72
CH-8005 Zürich
Tel + 41 (0)44 274 12 25
Fax + 41 (0)44 274 12 60
Email: christoph.arnold@imgworld.com
Web: www.imgworld.com
Web: www.imgworld.ch

SWISSHAUS AG

Michèle Rova
St.Jakob-Strasse 21
CH-9000 St. Gallen
Tel. + 41 (0)71 242 63 30
Fax +41 (0)71 242 63 33
E-Mail: rova@swisshaus.ch
Web: www.swisshaus.ch