

Medieninformation

On y va: Sport.ch en français

Die Site bekommt mit sport.ch französisch ein zweites Gesicht

Der User findet auf sport.ch neben den Basisinformationen (wie Spielpläne, Resultate, Tabellen, Vereins- oder Athleteninfos und Kader) tagtäglich die aktuellsten News aus der ganzen Sportwelt mit dem Fokus auf die Schweizer Sportszene. Zudem liefert die Plattform mit den Live-Tickern verschiedenste Sportanlässe in Wort und Text live auf den Desktop des Besuchers. Diesen vollumfänglichen online Sportservice wurde bis jetzt ausschliesslich in deutscher Sprache angeboten.

Jetzt bekommt die Site mit sport.ch französisch ein zweites Gesicht. Neu werden nun die Newschannels auch in französisch abgedeckt. Der französischsprachige User hat auch die Möglichkeit, sich in den Live-Tickern über die Zahlen und Fakten (z. Bsp. beim Fussball: aktuelle Spielzeit, Spielstand, Tore, Karten, Auswechslungen) des momentanen Sportanlasses zu informieren. Resultate, Tabellen und Statistiken runden das Angebot ab. Erklärtes Ziel ist es die Plattform stetig auszubauen und weitere Themenbereiche abzudecken.

Durch die Erweiterung des Angebotes erhofft sich die Herausgeberin von sport.ch, die SPORTAL MEDIA GmbH mit Sitz in Zürich, die Erschliessung einer neuen Zielgruppe sowie die Abdeckung der zweiten grossen Sprachregion der Schweiz. Augenmerk in diesem Jahr liegt dabei klar bei den Nationalen Ligen sowie den Grossanlässen UEFA EURO 2008 und den Olympischen Spielen in Peking.

SPORTAL MEDIA ist in der Schweiz Marktführer im Bereich Interactive Media (Fokus Sportcontent, Rights, Media Sales & Productions) und fokussiert sich in der Vermarktung auf Presenterformate und Media-Sponsorships. Die SPORTAL MEDIA ist Herausgeberin der Sportplattformen www.sportal.ch, www.sport.ch sowie dem Sportchannel von MSN Schweiz



(sport.ch.msn.com). Zudem beliefert die Agentur verschiedenen Medienseiten mit Content. Zu den Kunden zählen u.a. Swisscom (Bluewin), Ringier (Blick), NZZ Online, Sunrise und Orange.

Besten Dank für die Berücksichtigung in Ihrem geschätzten Medium. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Alexander Grimm, Director New Media, +41 (76) 589 52 08.

Zürich, den 16. Januar 2008