

Medieninformation

Sportal Media mit Relaunch der Sportportale

Sportal.ch und Sport.ch im neuen Design!

Die Sportal Media GmbH, eine Tochterunternehmung der IMG Schweiz AG, lanciert mit dem heutigen Tag die unabhängigen Sportportale Sportal.ch und Sport.ch.

Hauptaugenmerk bei der Konzeptionierung und der Umsetzung lag auf der Einfachheit, der Übersichtlichkeit, der Usability und dass das Produkt - der Sport - im Vordergrund steht.

Die Sportal Media geht hier bewusst einen anderen Weg als die Mitbewerber, die vermehrt den Schwerpunkt auf Community u.ä. legen. sportal.ch & sport.ch vereint eine umfassende Sportberichterstattung aller wichtigen Sportarten und die grösste Live-Berichterstattung via Live-Ticker im Schweizer Markt mit einigen Web 2.0 Elementen.

Des weiteren werden in den nächsten Monaten bis zur Fussball Europameisterschaft die Plattformen mit einigen Innovationen aufgerüstet. Der Schwerpunkt liegt im Ausbau der Kommentar- und Blogbeiträge sowie in der Schärfung der redaktionellen Kompetenz. Zudem ist ein französisches Produkt geplant um der zweiten grossen Sprachregion der Schweiz Rechnung zu tragen.

Ab sofort präsentieren sich **sportal.ch** und **sport.ch** im neuen Design und bieten zahlreiche Neuerungen:

- deutlich verbesserte Übersichtlichkeit der Startseite durch sog. News-Module
- einfacherer Zugang zu aktuellen Ergebnissen
- optimierte Live-Ticker in allen Sportarten
- Verbesserung der Usability: Lesbarkeit der Artikel, Optimierung der Navigation
- angenehmere Integration der Werbung



SPORTAL MEDIA ist in der Schweiz Marktführer im Bereich New Media (Fokus Sportcontent, Rights, Media Sales & Productions) und fokussiert sich in der Vermarktung auf Presenterformate und Media-Sponsorships. Zu den Kunden zählen u.a. Swisscom (Bluewin), Ringier (Blick), NZZ Online, Microsoft (MSN.ch), Sunrise, Orange und Sport.ch.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Alexander Grimm, Director New Media, +41 (76) 589 52 08.

Zürich, den 1. November 2007