

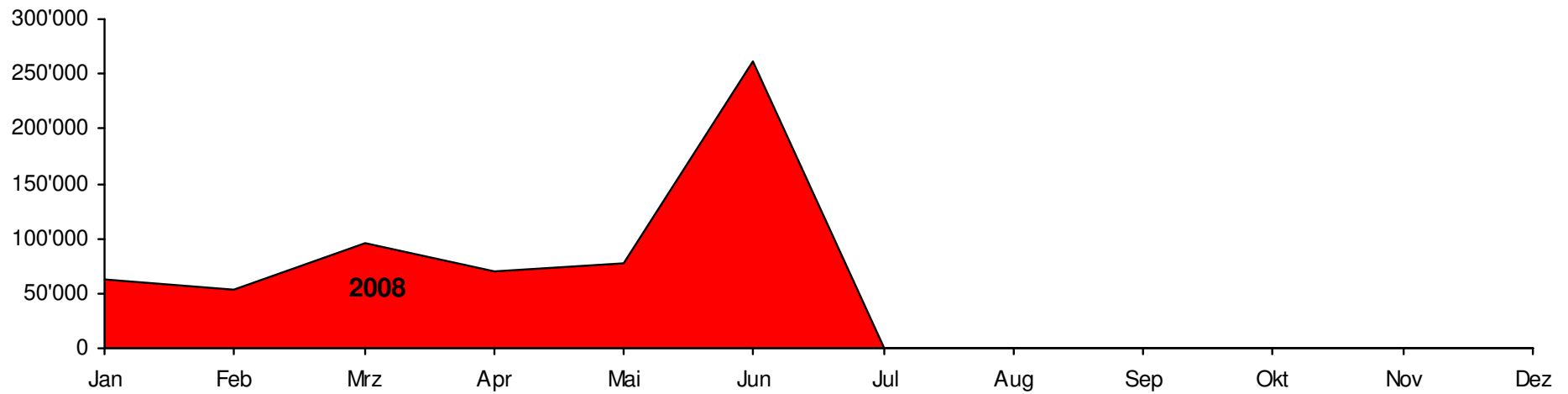


Mediadaten 2008

Version 1.0 | 01.07.2008

Reichweiten

Visits-Verlauf 2008

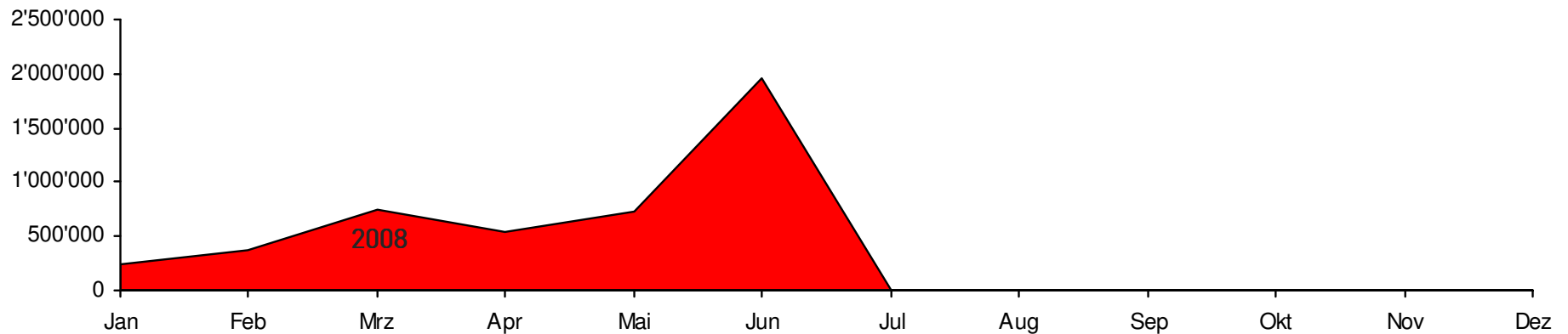


Visits	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
2008	63278	53937	95454	69701	77353	262132						
2009												

Quelle: Net Matrix

Reichweiten

Pagelmpression-Verlauf 2008

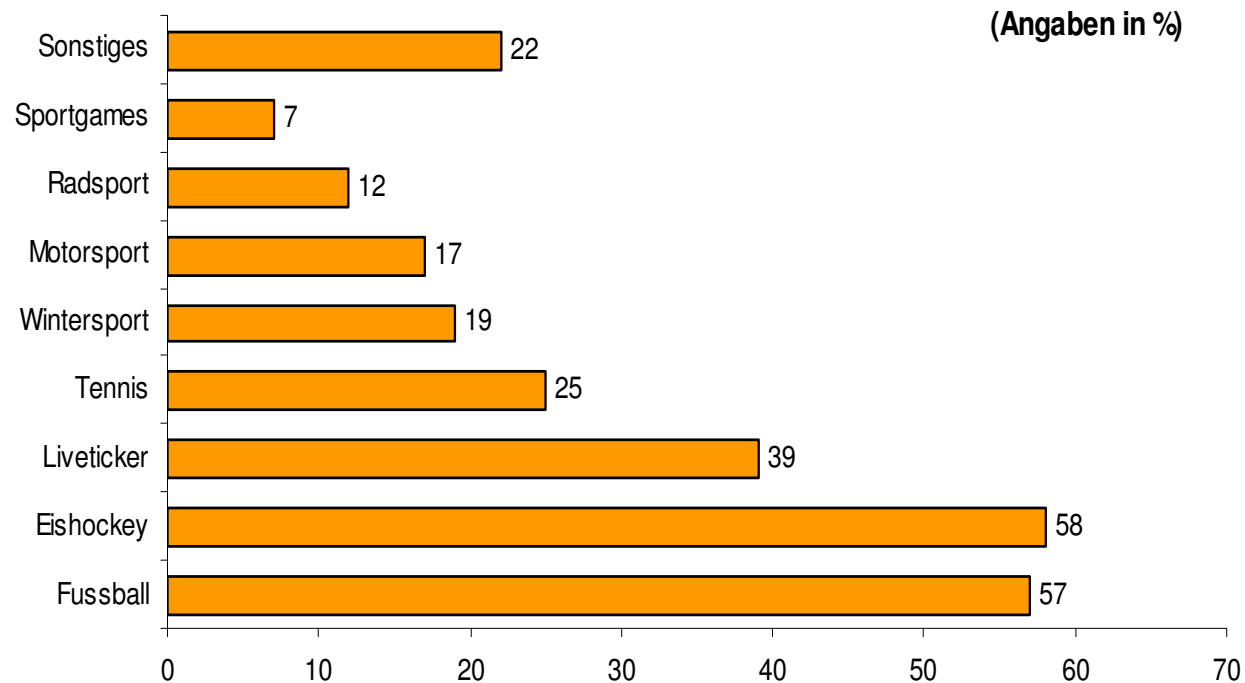


PI's	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
2008	244320	369506	743761	532527	736757	1951813						
2009												

Quelle: Net Matrix

Die Zielgruppe

Welche Inhalte sucht der User auf www.sportal.ch?

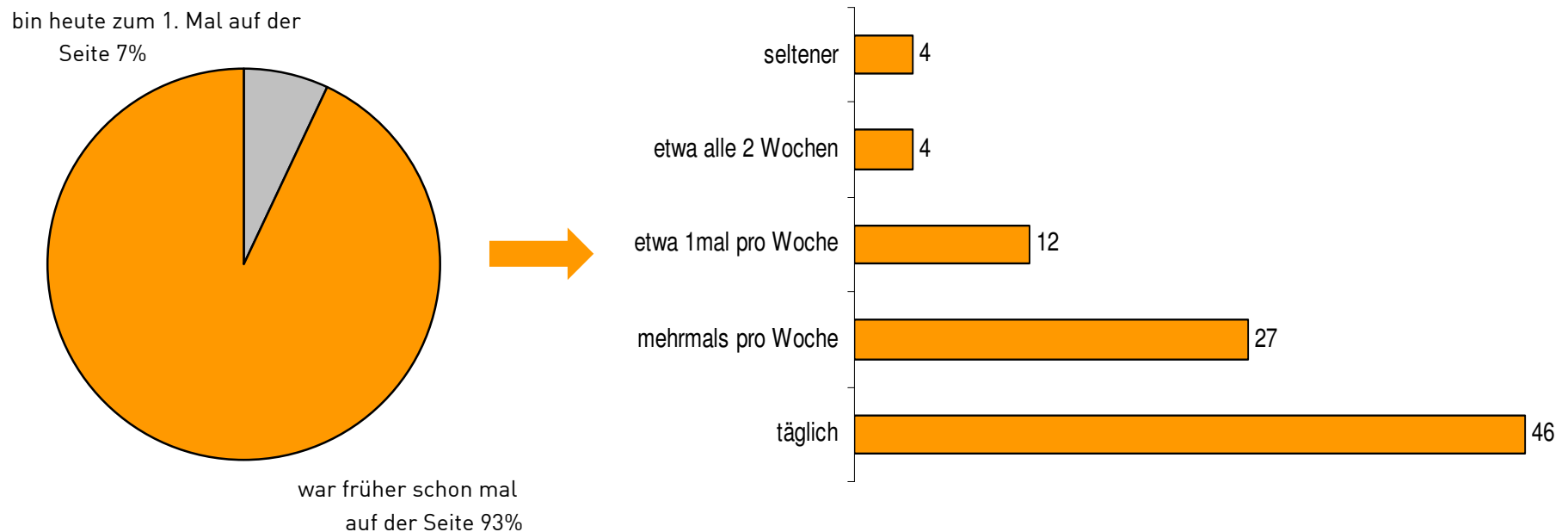


Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)

Sportal.ch - Mediadaten

Die Zielgruppe

Die Sportal.ch User nutzen mind. einmal täglich das Angebot www.sportal.ch



Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)

Die Zielgruppe

Sportal.ch gilt als eines der beliebtesten Sportangebote in der Schweiz.

- » „Bei Sportal.ch finde ich täglich meine Portion Sport!“
- » „Der Liveticker-Services ist Einmalig in der Schweiz. Alle wichtigen Sportarten werden abgedeckt.“
- » „Umfangreich und informativ. Alles wird abgedeckt. Man findet die gewünschten Inhalte schnell.“
- » „Toller Services mit News, Resultate, Liveticker und den Videos!“

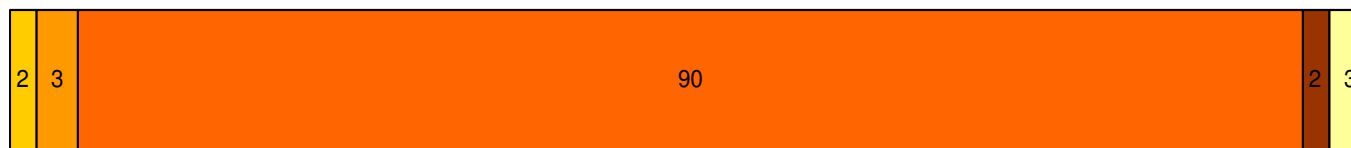
Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)

Sportal.ch - Mediadaten

Die Zielgruppe

Die Sportal.ch User: ADSL/Cable-Anschluss und tägliche Internetnutzung

Internetanschluss (Angaben in %)



■ Analog
 ■ ISDN
 ■ ADSL / Cable
 ■ w eiss nicht
 ■ habe keinen Internetanschluss zu Hause

Internetnutzung (Angaben in %)



■ täglich
 ■ mehrmals die Woche
 ■ 2-3 Mal die Woche
 ■ 1 Mal in der Woche
 ■ Seltener

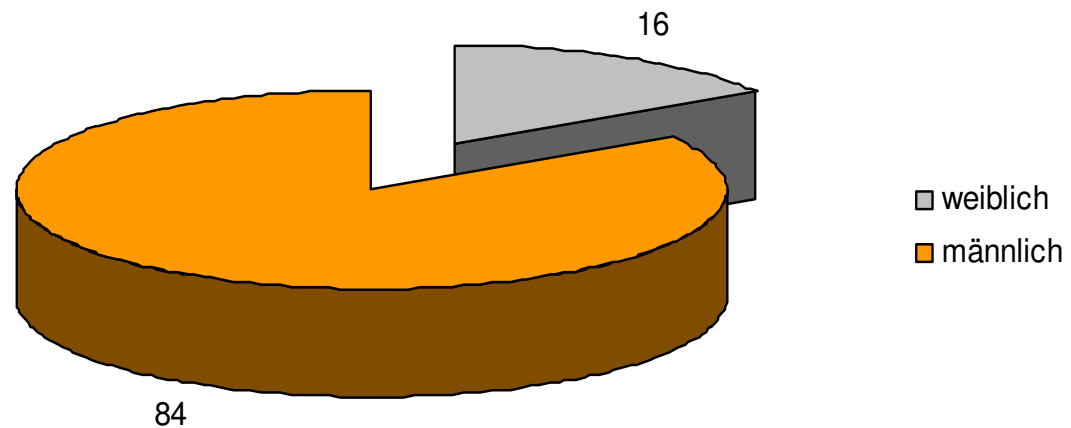
Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)

Soziodemografische Daten

Userstruktur auf Sportal.ch

- 14 – 19 Jahre 53%
- 20 – 29 Jahre 12%
- 30 – 39 Jahre 13%
- 40 – 49 Jahre 6%
- 50+ 16%

Sportal.ch-Zielgruppe:
junge Männer

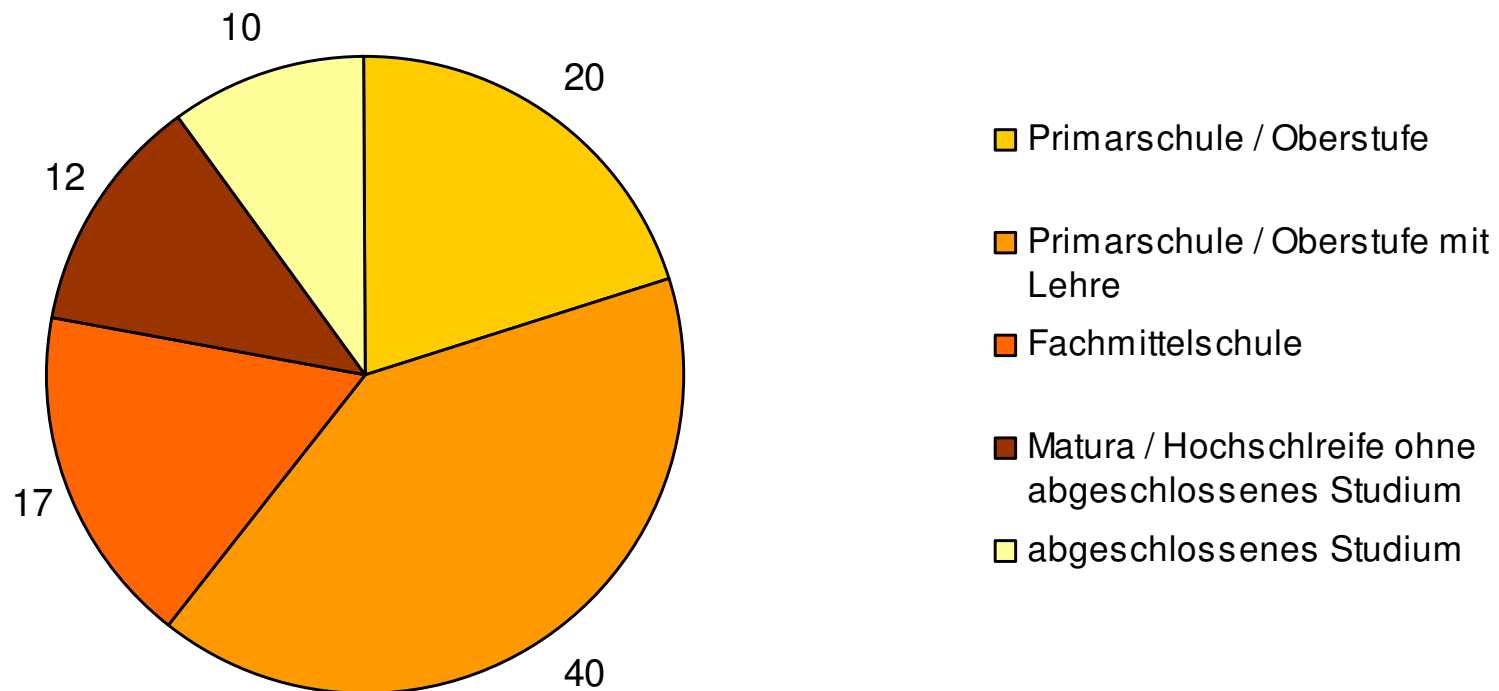


Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)

Sportal.ch - Mediadaten

Soziodemografische Daten

Sportal.ch – Strukturdaten, Schulbildung der User, in %

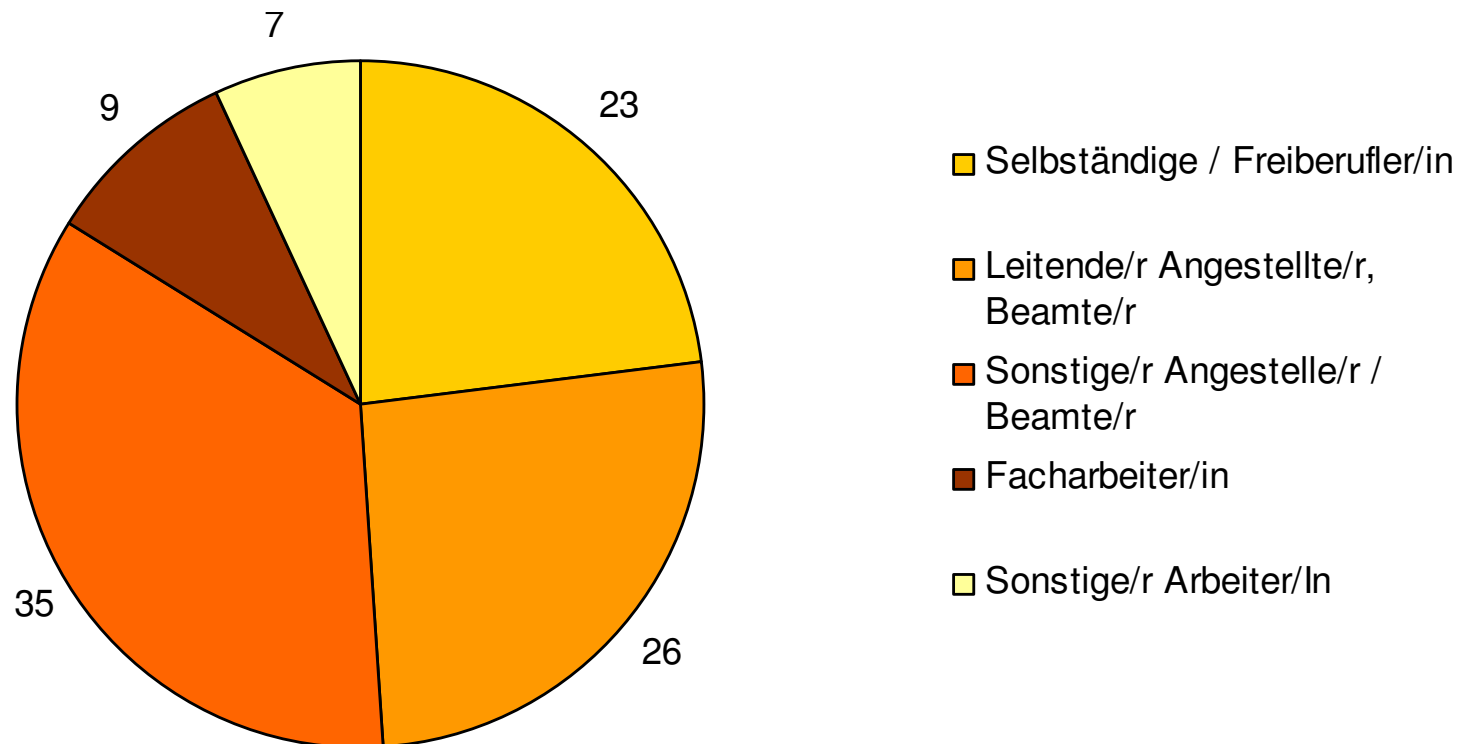


Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)

Sportal.ch - Mediadaten

Soziodemografische Daten

Sportal.ch – Strukturdaten, Berufstand der User, in %

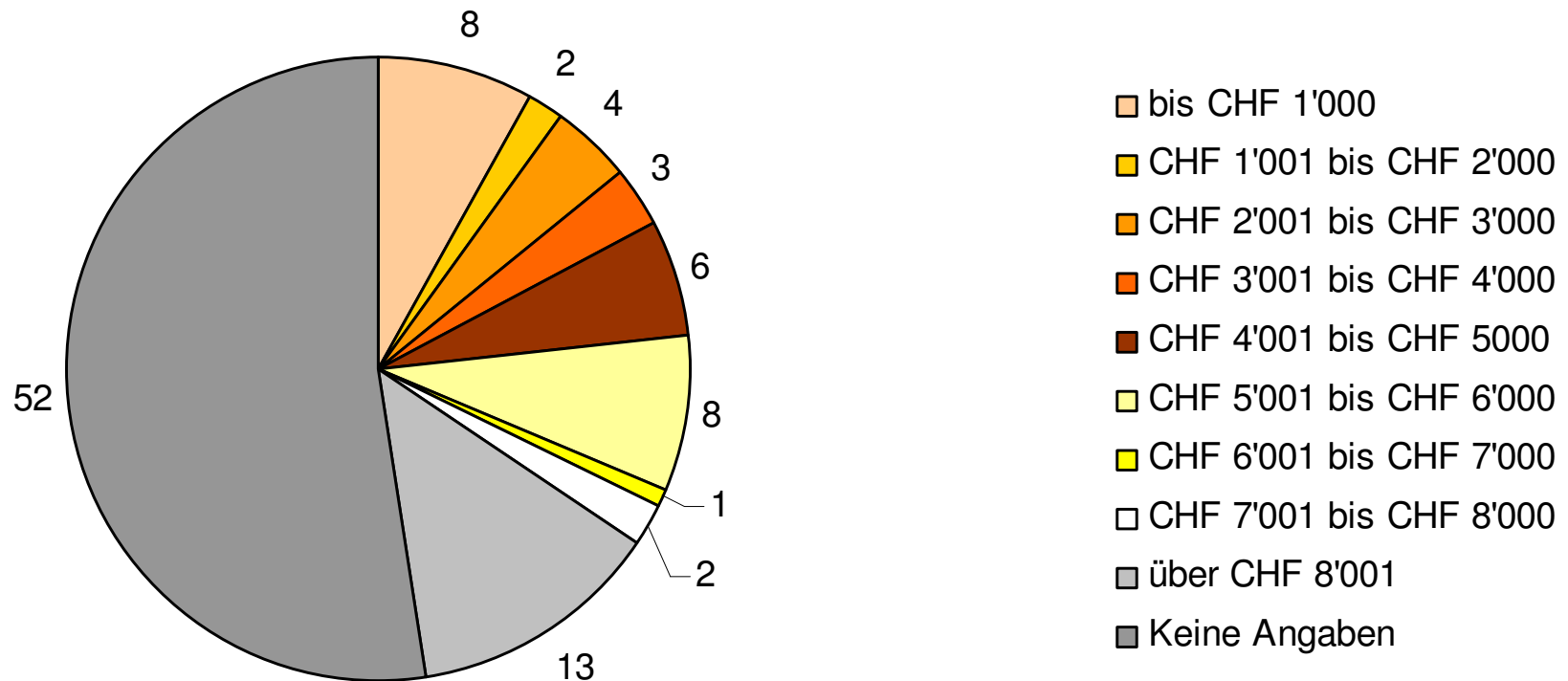


Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)

Sportal.ch - Mediadaten

Soziodemografische Daten

Sportal.ch – Haushaltsbruttoeinkommen der User (Angaben in %)



Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)



Kontakt

SPORTAL MEDIA GmbH – an IMG Media Company
 Förrlibuckstrasse 72
 Bürogebäude com.West
 8005 Zürich
 Switzerland

T +41 44 274 12 12
 F +41 44 274 12 13
adsales@imgworld.ch
zurich.imgworld.ch