



# Mediadaten 2008

Version 1.0 | 27.9.2007



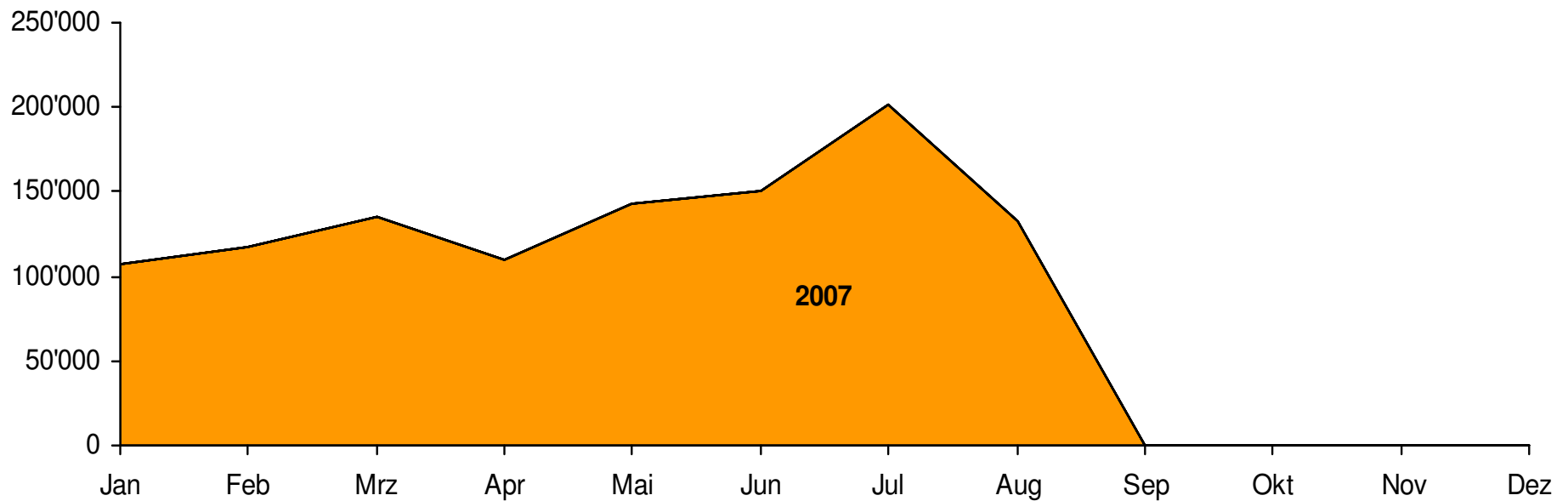
Sportal.ch Mediadaten 2008  
Präsentation für Vermarkter, Mediaagenturen & Direktkunden

 **sportal media**  
an IMG Media Company

## Sportal.ch - Mediadaten

### Reichweiten

#### Visits-Verlauf 2007



Visits	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
2007	106549	116736	135436	109724	143290	150879	201299	132574				
2008												
2009												

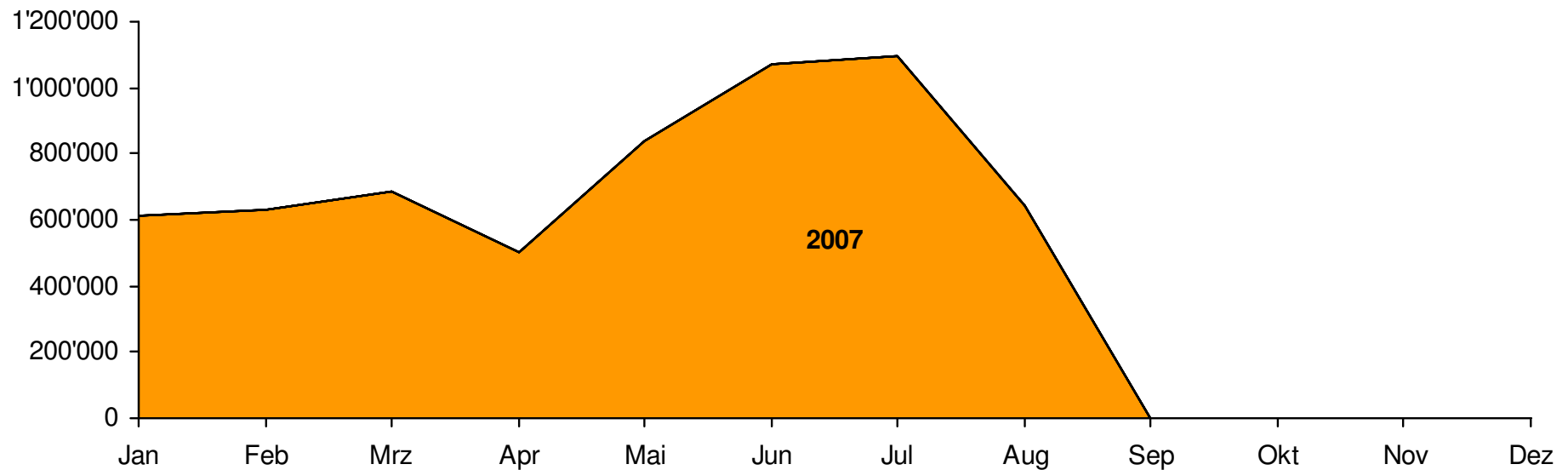
Quelle: Net Matrix



# Sportal.ch - Mediadaten

## Reichweiten

### Pagelmpression-Verlauf 2007



Visits	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
2007	611299	632684	686083	500704	841594	1074009	1096410	642476				
2008												
2009												

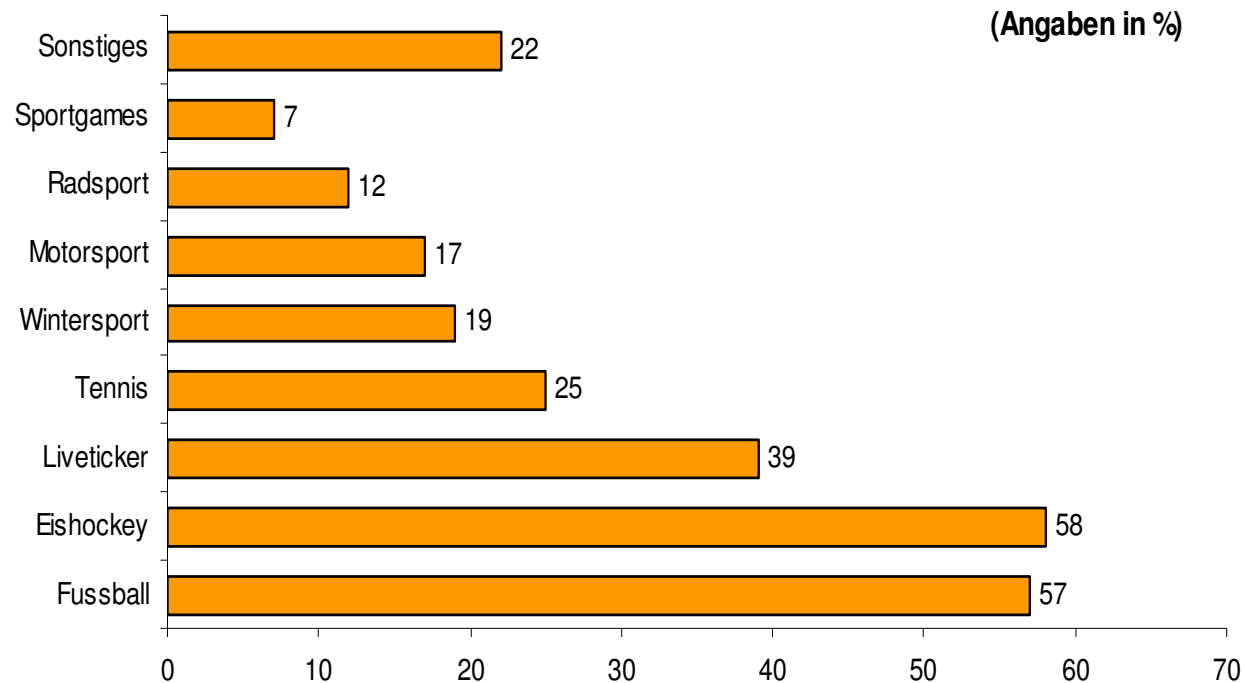
Quelle: Net Matrix



## Sportal.ch - Mediadaten

### Die Zielgruppe

#### Welche Inhalte sucht der User auf www.sportal.ch?



Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)

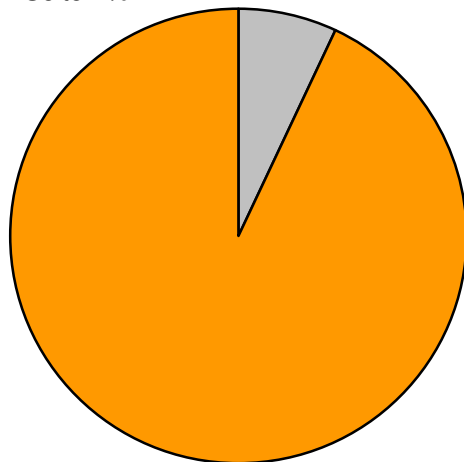


## Sportal.ch - Mediadaten

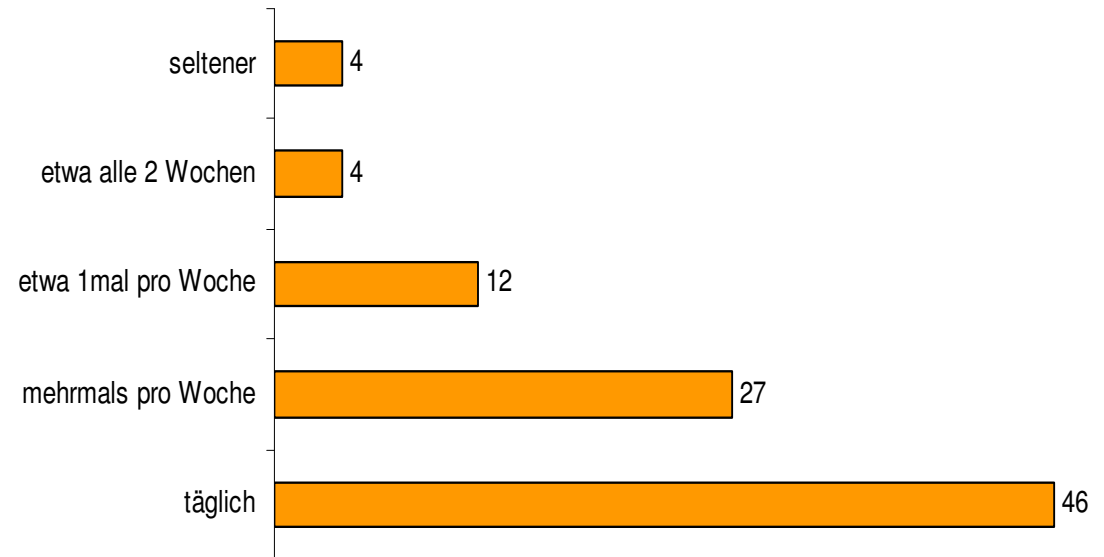
### Die Zielgruppe

Die Sportal.ch User nutzen mind. einmal täglich das Angebot www.sportal.ch

bin heute zum 1. Mal auf der Seite 7%



war früher schon mal auf der Seite 93%



Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)



## Sportal.ch - Mediadaten

---

### Die Zielgruppe

**Sportal.ch gilt als eines der beliebtesten Sportangebote in der Schweiz.**

- » „Bei Sportal.ch finde ich täglich meine Portion Sport!“
- » „Der Liveticker-Services ist Einmalig in der Schweiz. Alle wichtigen Sportarten werden abgedeckt.“
- » „Umfangreich und informativ. Alles wird abgedeckt. Man findet die gewünschten Inhalte schnell.“
- » „Toller Services mit News, Resultate, Liveticker und den Videos!“

Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)

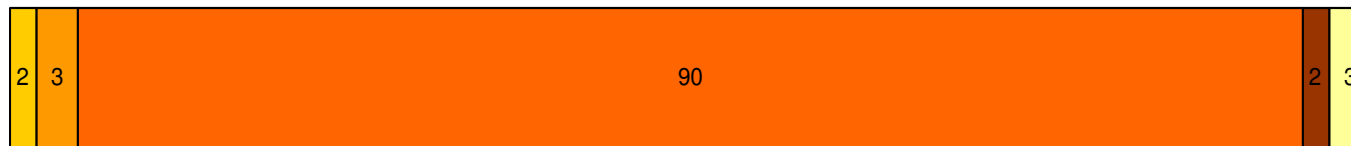


# Sportal.ch - Mediadaten

## Die Zielgruppe

### Die Sportal.ch User: ADSL/Cable-Anschluss und tägliche Internetnutzung

Internetanschluss (Angaben in %)



■ Analog ■ ISDN ■ ADSL / Cable ■ w. weiss nicht ■ habe keinen Internetanschluss zu Hause

Internetnutzung (Angaben in %)



■ täglich ■ mehrmals die Woche ■ 2-3 Mal die Woche ■ 1 Mal in der Woche ■ Seltener

Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)



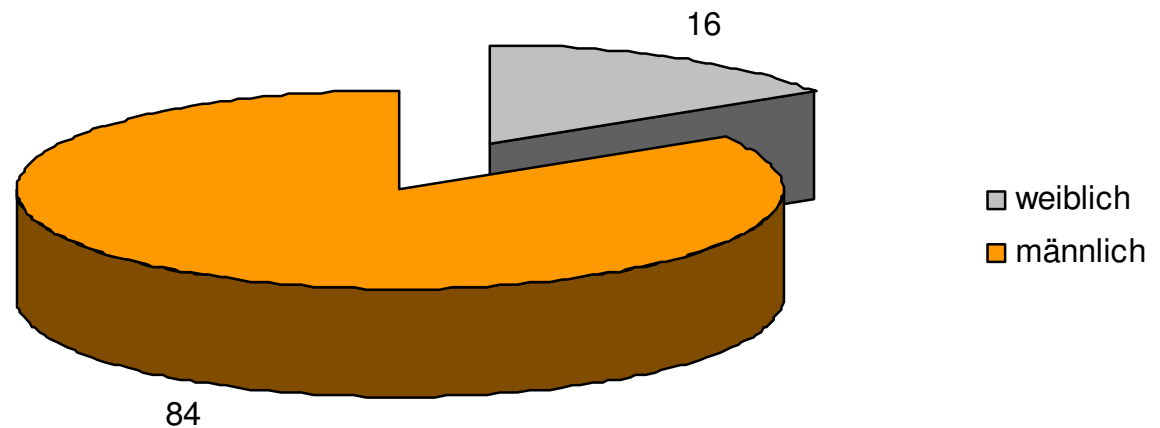
## Sportal.ch - Mediadaten

### Soziodemografische Daten

#### Userstruktur auf Sportal.ch

14 – 19 Jahre	53%
20 – 29 Jahre	12%
30 – 39 Jahre	13%
40 – 49 Jahre	6%
50+	16%

#### Sportal.ch-Zielgruppe: junge Männer



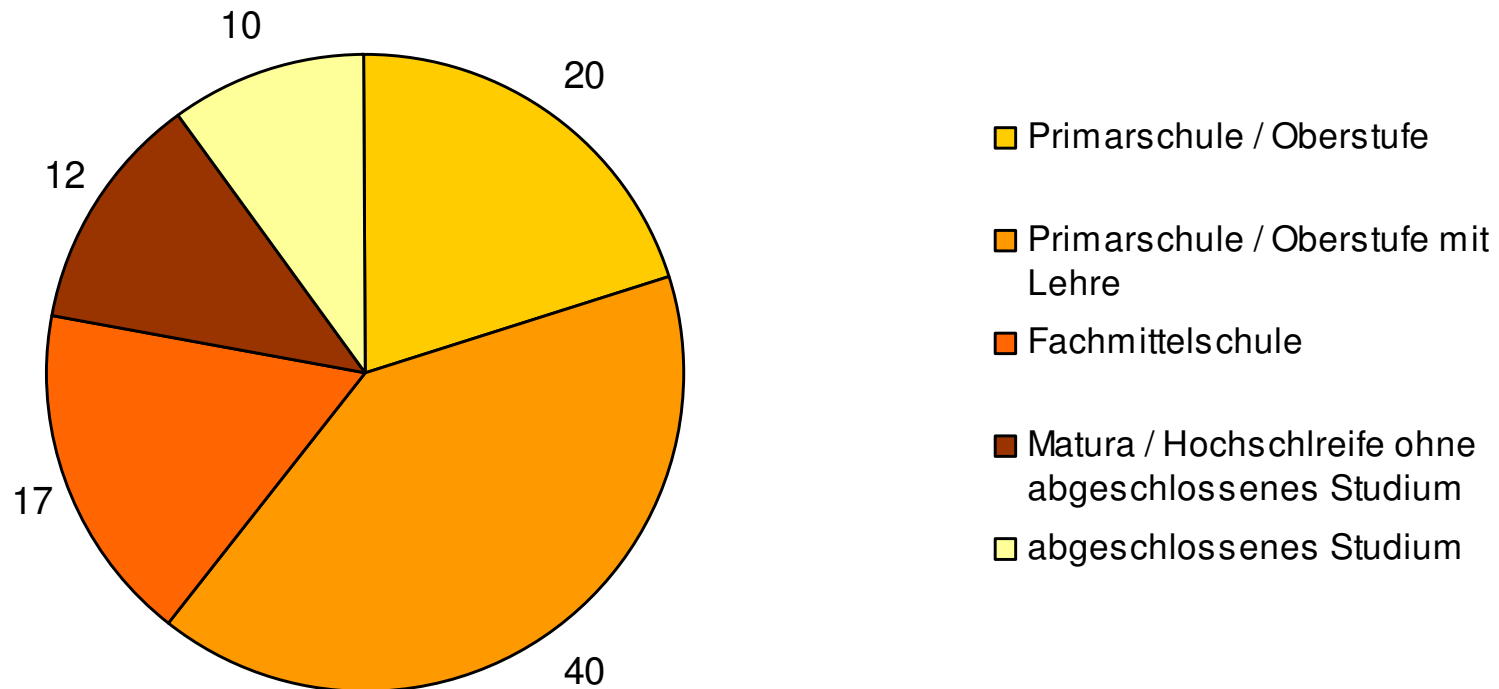
Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)



## Sportal.ch - Mediadaten

### Soziodemografische Daten

#### Sportal.ch – Strukturdaten, Schulbildung der User, in %



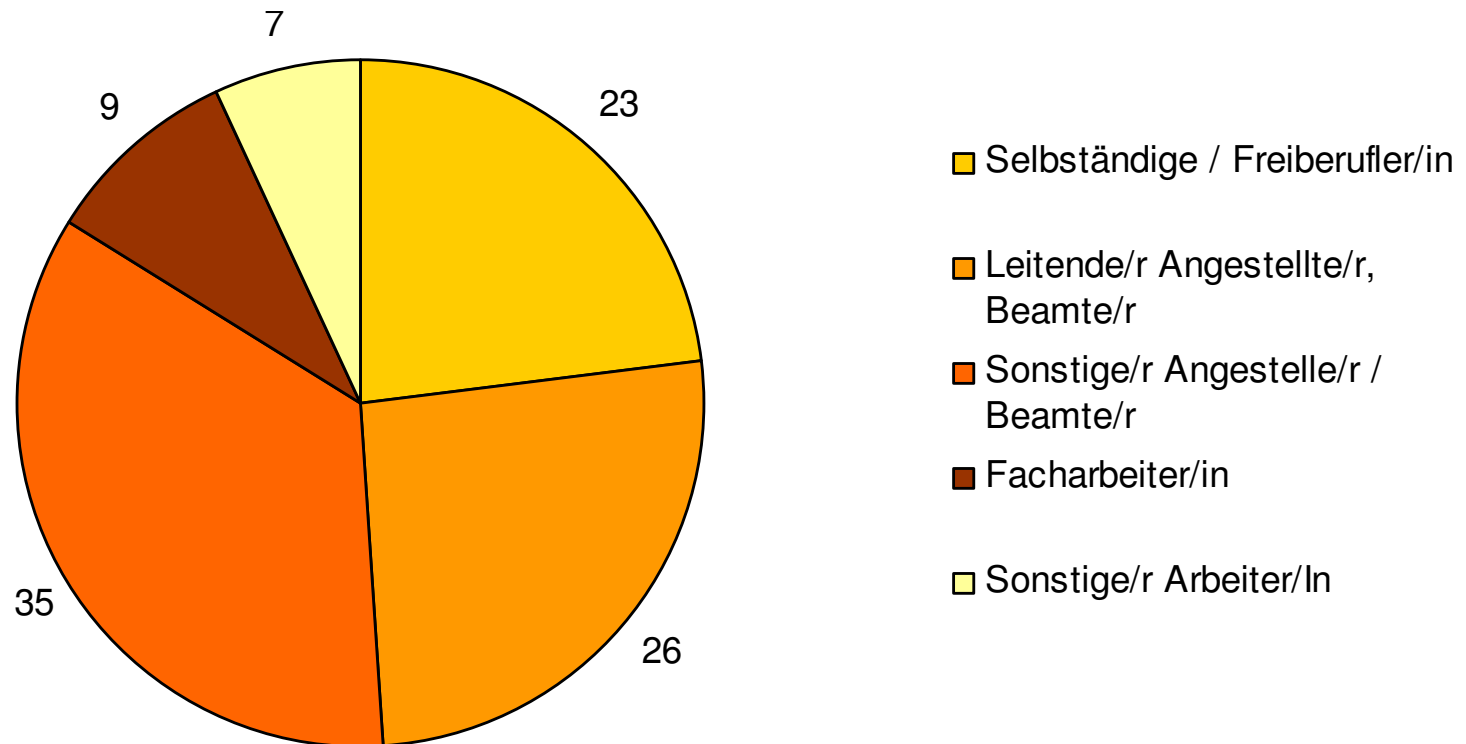
Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)



## Sportal.ch - Mediadaten

### Soziodemografische Daten

Sportal.ch – Strukturdaten, Berufstand der User, in %



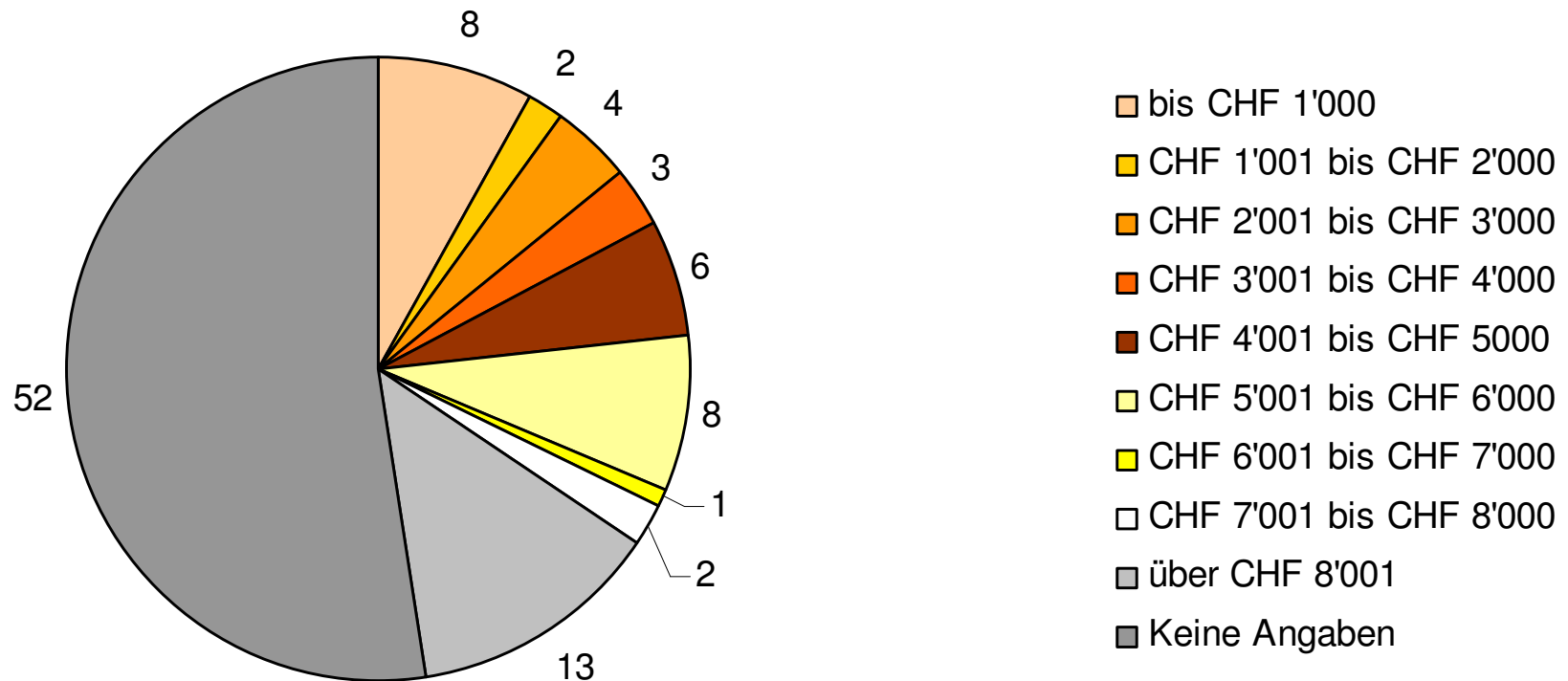
Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)



## Sportal.ch - Mediadaten

### Soziodemografische Daten

#### Sportal.ch – Haushaltsbruttoeinkommen der User (Angaben in %)



Quelle: Marktforschungsstudie Sportal.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=511, in %)





## Kontakt

SPORTAL MEDIA GmbH – an IMG Media Company  
 Förrlibuckstrasse 72  
 Bürogebäude com.West  
 8005 Zürich  
 Switzerland

T +41 44 274 12 12  
 F +41 44 274 12 13  
[adsales@imgworld.ch](mailto:adsales@imgworld.ch)  
[zurich.imgworld.ch](http://zurich.imgworld.ch)

